

SPIS TREŚCI

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

I - INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa
2. Barwy
3. Krój pisma
4. Logo
 - a/ wersja podstawowa
 - b/ wersja podstawowa z nazwą
 - c/ wersja podstawowa z nazwą w językach obcych
 - d/ wersja rozszerzona
 - e/ wersja rozszerzona stosowana na materiałach promocyjnych
 - f/ wersja monochromatyczna
 - g/ obszar ochronny
 - h/ minimalna wielkość znaku
 - i/ błędne zastosowanie
 - j/ zmiany
 - k/ logotypy dla jednostek

Załączniki:

- 1a - papier firmowy dla wydziałów zamiejscowych
- 1b - papier firmowy dla jednostek administracyjnych
- 1c - papier firmowy dla instytutów
- 1d - wizytówka

1. NAZWA

Właściwe stosowanie nazwy oraz jej odmian skróconych i obcojęzycznych ugruntowuje jej znajomość oraz zapobiega omyłkowym interpretacjom i problemom z jej odczytaniem.

Pełna nazwa: **Wyższa Szkoła Gospodarki**
Skrócona nazwa: **WSG**.

Nazwa pełna powinna być stosowana na początku tekstu oraz gdy nazwa Uczelni jako instytucji występuje tylko raz. Musi poprzedzać użycie skrótu.

Nazwy skróconej należy używać wyłącznie wtedy, gdy wcześniej w tekście wystąpiła już pełna nazwa.

Nazwa Uczelni w językach obcych:

- angielski:

UNIVERSITY OF ECONOMY IN BYDGOSZCZ

- rosyjski

УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ В БЫДГОЩЕ (ПОЛЬША)

- ukraiński

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В БИДГОЩІ (ПОЛЬЩА)

Logotyp Uczelni w językach obcych - patrz pkt. 4c

2. BARWA

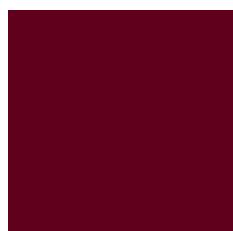
Kolorystyka symboli Wyższej Szkoły Gospodarki obowiązuje dla całego systemu identyfikacji wizualnej.



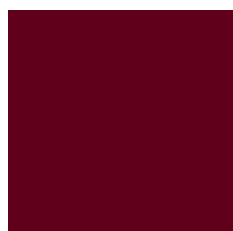
CMYK
c=100 m=85 y=5 k=35



PANTONE
281



CMYK
c=0 m=100 y=50 k=70
Wyłącznie dla oznakowania informacyjnego
na terenie Uczelni



PANTONE
7421
Wyłącznie dla oznakowania informacyjnego
na terenie Uczelni

Wszelkie inne warianty barwne i odchylenia kolorystyczne od zdefiniowanych powyżej są **niedopuszczalne**.

3. KRÓJ PISMA

Przyjętym krojem pisma do wykorzystania:

- w tekstach ciągłych

Arial

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóqrstuvwxyzźź
0123456789

- w publikacjach internetowych

rodzina czcionek: Verdana, Tahoma, Helvetica

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóqrstuvwxyzźź
0123456789

Czcionka użyta na stronie musi być w jednym kolorze, bez użycia kursywy i bez podkreśleń.

- w drukach promocyjnych

Euromode

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóqrstuvwxyzźź
0123456789

Calibri

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóqrstuvwxyzźź
0123456789

dodatkowo w hasłach reklamowych

Surreal

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóqrstuvwxyzźź
0123456789

4. LOGO

Podstawą Systemu Identyfikacji Wizualnej Wyższej Szkoły Gospodarki jest logo w wersji podstawowej (jednobarwnej) oraz w negatywie. System przewiduje uzupełnienie logo pełną nazwą Uczelni w różnych układach, które znajdą zastosowanie w konkretnych realizacjach. Dla wszelkich nośników (plakat, reklama, billboard, citylight, itp.) na umiejscowienie logo preferowany jest prawy górny róg powierzchni reklamowej. Jakikolwiek zmiany formy, obszaru chronionego oraz kolorystyki logo, poza wyjątkami opisanym w SIW, są niedopuszczalne. Wszelkie inne formy wymagają zgłoszenia do Studia Grafiki WSG.



4a - Wersja podstawowa - jednobarwna



Wersja podstawowa - jednobarwna
wyłącznie dla oznakowania informacyjnego na terenie Uczelni



Wersja podstawowa - negatyw

4. LOGO



4b - Wersja podstawowa z nazwą - jednobarwna



Wersja podstawowa z nazwą - negatyw



4c - Wersja podstawowa z nazwą - jednobarwna
w j. angielskim



Wersja podstawowa z nazwą - negatyw
w j. angielskim

4. LOGO



4c - Wersja podstawowa z nazwą - jednobarwna
w j. ukraińskim



Wersja podstawowa z nazwą - negatyw
w j. ukraińskim



4c - Wersja podstawowa z nazwą - jednobarwna
w j. rosyjskim



Wersja podstawowa z nazwą - negatyw
w j. rosyjskim

4. LOGO



4d - Wersja rozszerzona - jednobarwna



Wersja rozszerzona - negatyw

WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI 
BYDGOSZCZ ▪ INOWROCŁAW ▪ TORUŃ ▪ MALBORK ▪ SŁUPSK ▪ EŁK

4e - Wersja rozszerzona - jednobarwna
stosowana na materiałach promocyjnych

WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI 
BYDGOSZCZ ▪ INOWROCŁAW ▪ TORUŃ ▪ MALBORK ▪ SŁUPSK ▪ EŁK

Wersja rozszerzona - negatyw
stosowana na materiałach promocyjnych

4. LOGO



4f - Wersja podstawowa - monochromatyczna



Wersja podstawowa - negatyw



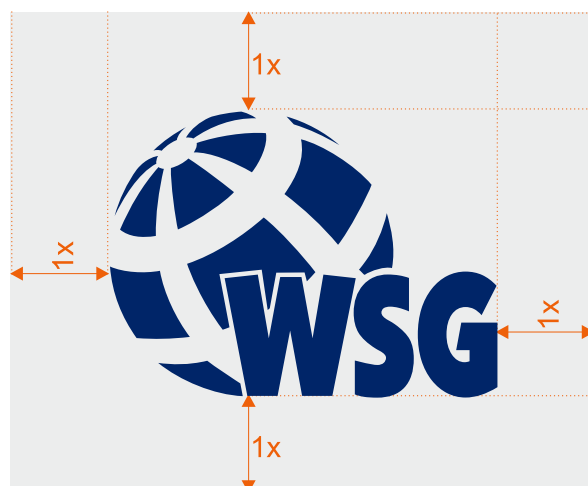
Wersja podstawowa z nazwą - monochromatyczna



Wersja podstawowa z nazwą - negatyw

4g. LOGO - obszar ochronny

Obszar ochronny jest zdefiniowany jako obszar znaku powiększony z każdej strony w pionie i poziomie o 25% wymiaru pionowego znaku. Obszar ten powinien być wolny od wszelkich znaczących obiektów graficznych oraz tekstowych towarzyszących logo w danym projekcie graficznym, takich jak bloki tekstu, wielobarwne zdjęcia i rysunki, inne znaki graficzne, a obszar tła powinien mieć barwę jednolitą lub w przybliżeniu jednolitą, kontrastującą z barwą logo.



4h. LOGO - minimalna wielkość znaku

Wielkość minimalna znaku określa najmniejsze rozmiary, w których logo może być odtwarzane, tak aby zachować czytelność przy różnych technikach odwzorowania. Ma to szczególne znaczenie przy produkcji upominków reklamowych.

Wielkość minimalna logo - wersji podstawowej z nazwą to 3,5 cm szerokości znaku. Poniżej tej wielkości należy stosować logo - wersję podstawową.



4i. LOGO - błędne zastosowanie

Przykłady błędnego zastosowania logo.



Nie wolno wykonywać żadnych transformacji logo.



Nie wolno umieszczać logo na tle, które zakłóca jego czytelność.



Nie wolno dodawać cieni, przezroczystości i innych efektów.



Nie wolno zmieniać kolorystyki logo.



Nie wolno zmieniać układu elementów logo.

4j. LOGO - zmiany

Poniżej przedstawiono poprawki jakie zastosowano w nowym logotypie.



Dotychczasowa wersja logotypu



Logotyp po zmianach.

Zmiany dotyczą:

1. Kolorystyki logotypu
2. Rozszerzona została litera „S”
3. Usunięto wyrażenie „W BYDGOSZCZY”

4k. LOGOTYPY DLA JEDNOSTEK

Zestawienie logotypów instytutów.

WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI 
INSTYTUT NAUK SPOŁECZNYCH

WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI 
INSTYTUT INFORMATYKI I MECHATRONIKI

WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI 
INSTYTUT GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ I GEOGRAFII

WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI 
INSTYTUT ZDROWIA I KULTURY FIZYCZNEJ

WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI 
INSTYTUT EKONOMII I ZARZĄDZANIA

WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI 
INSTYTUT KULTUROZNAWSTWA

WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI 
INSTYTUT ARCHITEKTURY,
BUDOWNICTWA I GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ



Wydział Zarządzania i Nauk Społecznych
w Inowrocławiu

88-100 Inowrocław, ul. Poznańska 43-45

tel. 52 567 00 90

e-mail: inowroclaw@byd.pl

www.wsg.inowroclaw.pl

9 pkt

Załącznik 1a
papier firmowy
dla wydziałów zajmiescowych



**Centrum Kształcenia
Podyplomowego i Szkoleń**
Kampus WSG, budynek W
tel. 52 567 00 63 /-68
e-mail: kompetencje@byd.pl
www.kompetencje.byd.pl

9 pkt



Wydział Studiów Stosowanych
Instytut Informatyki i Mechatroniki
tel. 52 567 07 26
e-mail: iim@byd.pl
www.iim.wsg.byd.pl

9 pkt

Załącznik 1c
papier firmowy
dla instytutów

wzór wg uchwały nr 8/2011/2012



przykład



Załącznik 1d wizytówka